



Kantoren

Vijf modern uitgeruste kantoor gebouwen in een tijdloze architectuur. Aangename werksfeer door de groene en waterrijke omgeving. Kantoorruimte opsplitsbaar vanaf 1.000 m². Alle faciliteiten en ruime parkeergelegenheid.

- gebouwen met drie verdiepingen van telkens ca. 1.000 m²
- dubbele, getinte beglazing
- computervloeren en sanitair op elke verdieping
- kitchenettes
- centrale lift

Een gesprek met Patrick Willems, Director Business Integration van VF Europe

Fountain Business Park herbergt een speler van wereldformaat

'Fountain Business Park, een toplocatie ook voor topbedrijven !' De zoveelste reclameslogan zal u zeggen. Wat Fountain Business Park betreft is het echter gewoon de realiteit. Met VF Corporation herbergt het kantorencomplex immers een speler van wereldformaat op het vlak van vrijetijds-, sport- en outdoor-kledij en -accessoires. VF Corporation, met hoofdkwartier te Greensboro in de staat North-Carolina, USA, is dé distributeur van merken zoals onder andere Lee, Wrangler, Maverick, Eastpak, JanSport, Nautica, The North Face en, sedert 2004, Kipling. Voeg daarbij een geconsolideerde omzet wereldwijd van 5,2 miljard USD gerealiseerd door in totaal 50.000 medewerkers en 'topbedrijf' is geen onterecht etiket. Fountain Business Park sprak met Patrick Willems, Director Business Integration van VF Europe.

"VF Europe verhuisde einde 2002 naar Fountain Business Park", opent Patrick Willems het gesprek. "We hielden er tot dan twee vestigingen op na in België, namelijk Overijse en Sint-Niklaas, maar waren tot het besluit gekomen dat we veel efficiënter zouden kunnen werken, mochten we dat vanuit één centraal punt doen. Een belangrijk element bij de zoektocht naar een nieuwe locatie was het woon-werkverkeer van onze medewerkers. De nieuwe ligging mocht geen onoverkomelijke drempel gaan vormen omwille van bijvoorbeeld afstand of fileleed; we wilden dat echt iedereen mee de overstap maakte. Fountain Business Park met zijn centrale ligging te Bornem kwam onder meer om die reden vrij snel in beeld en Fountain Business Park is het geworden. Gebouwen 2 en 4 huisvesten nu ons Europees hoofdkwartier voor jeansmerken en 'packbusiness' samen met het Europees service-center op IT- en financieel gebied."

Ligging, files, bereikbaarheid, ... Het zijn zwaar beladen woorden geworden in onze samenleving. "Het feit dat Fountain Business Park in Bornem ligt, is onmiskenbaar een pluspunt", beaamt Patrick Willems. "Onze medewerkers wonen hoofdzakelijk in de driehoek Brussel-Antwerpen-Gent. Zij rijden dagelijks tegen de files in en zijn daar, uiteraard, best over te spreken. Weet trouwens dat we in deze regio geen enkel probleem hebben om goede krachten aan te trekken. Ook voor onze zakelijke contacten is de ligging een enorm voordeel. Zeker als je weet dat de luchthaven van Zaventem een ritje van slechts 30 minuten betekent. Gezien de internationale context waarin VF Europe opereert opnieuw een niet te versmaden pluspunt."

De ligging was echter onder meer een reden om voor Fountain Business Park te kiezen. Er waren er dus nog andere ... "Laten we vooral de geslaagde combinatie van uitzicht en functionaliteit niet vergeten", haakt Patrick Willems meteen in. "De gebouwen ogen modern en kwaliteitsvol zonder dat er sprake is van overbodige luxe. VF Corporation gruwet van marmeren paleizen met gouden deurklinken. De 'look' van Fountain Business Park past volledig binnen de stijl die wordt nagestreefd in alle vestigingen. Wat je niet ziet, is echter minstens even belangrijk. De infrastructuur (electriciteit, dataverkeer, telefonie, airco, ...) is up-to-date en de ruimtes binnen de gebouwen zijn makkelijk in te richten volgens eigen behoeften. Je moet bij de intekening van de werkplekken immers geen rekening houden met palen of steunmuren die in andere kantoorcomplexen de pret wel eens willen bederven."

Dat twee jaar na de komst naar Bornem VF Europe haar aanwezigheid in Fountain Business Park verder uitbreidt, wordt door Patrick Willems bevestigd. "Medio 2004 nam VF Corporation Kipling over. Ons uitgangspunt van centralisatie getrouw, willen we ook de hele Kipling-organisatie, nu nog gevestigd te Deurne, naar hier overbrengen. De twee gebouwen die we betrekken in Fountain Business Park bieden evenwel niet genoeg ruimte. Vergeet immers niet dat we in Bornem ongeveer 250 medewerkers tellen; de overname van Kipling voegt er daar nog eens een 40-tal aan toe ! We hebben daarom besloten om ook gebouw 3 erbij te nemen waar vanaf maart zowel Kipling als de andere 'outdoor'-merken (Eastpak, JanSport en The North Face) een onderkomen zullen vinden."

Ook de nieuwkomers zullen dus binnenkort kunnen genieten van de gunstige ligging, de looks en de functionaliteit van Fountain Business Park. En dan zouden we bijna de rust vergeten. Patrick Willems doet dat alvast niet. "De vijvers, de fonteinen, de groen-aanleg. Werken in een dergelijke omgeving is zonder meer een voorrecht, maar het blijft werken. Weet je wat écht bijzonder ontspannend is ? Een wandelingetje in het nabijgelegen park van Hingene. Een half uurtje en je kan weer de hele wereld aan !".

Men zegge het voort ...

